

 drupa

Global Trends

 drupa

Третий отчет drupa "Мировые тенденции 2016" Краткий обзор Введение

Представляем вам краткий обзор третьего отчета drupa «Мировые тенденции», вобравшего в себя ключевые моменты развития экономики и рынка мировой печатной индустрии в сложное время, предшествующее выставке drupa 2016, и после нее. Отчет основан на проведенном в октябре 2015 г. исследовании, в котором приняли участие почти 1250 человек из всех регионов мира. Мы выражаем им всем нашу благодарность за потраченное время.

В октябре прошлого года мы провели два независимых опроса – полиграфистов и поставщиков полиграфического оборудования, задавая как общие для обеих групп, так и специфические для каждой группы вопросы. Среди 892 владельцев типографий, принявших участие в опросе, большинство (552) – европейцы, а остальные (340) представляют все другие регионы мира. Пригласив к участию гораздо меньшее количество поставщиков, мы получили ответы от 355 компаний, 216 из которых – из Европы, а остальные – представители большинства регионов мира.

Отчет «Мировые тенденции» дополняет отчет drupa Global Insights, опубликованный в ноябре 2015 г. и озаглавленный «*Прикоснись к будущему – направления, которые могут вызвать рост*» (отчет доступен на сайте drupa). Messe Düsseldorf как организатор выставки drupa благодарит двух своих партнеров – компании Printfuture (Великобритания) и Wissler & Partner (Швейцария) за сопровождение и оформление двух первых отчетов.

Мы надеемся, что результаты отчета будут вам интересны и полезны. Нам будет приятно получить ваши отклики по адресу: drupa-expert-panel@drupa.de.

Команда drupa
Март 2016 года.

drupa Мировые тенденции март 2016



Краткий обзор

LV прошлом году мы отмечали почти повсеместно позитивную картину уверенности владельцев типографий в экономике, хотя более детальные опросы не всегда подтверждали эту точку зрения. В этом году едва заметно проявилась стабильность в Северной Америке и устойчивое восстановление в Европе, но во многих других регионах, при положительной тенденции в целом, краткосрочные оценки стали значительно более осторожными, чем в прошлом году. Типографии, работающие в сфере функциональной печати и печати на упаковке¹, по-прежнему смотрят в будущее с большим оптимизмом, зато коммерческие полиграфические предприятия стали сдержанными в своих оценках, а книжно-журнальные – даже более того. Другими словами, чтобы оценить результаты исследования этого года, нам нужно заглянуть в прошлое исследование «Мировые рынки» и рассмотреть его результаты более детально на уровне регионов и рынков.

Прежде чем начать экскурс в прошлое, хотелось бы напомнить читателям, что мы задавали два общих вопроса: как участники оценивают существующую экономическую ситуацию в своей компании, и каковы, по их мнению, перспективы компании в ближайшие 12 месяцев². Для наглядности мы решили представить результаты в виде барометров экономической уверенности. 37% участников исследования описали экономическую ситуацию в 2015 г. как хорошую, а 12% назвали плохой. Таким образом, положительный баланс 25%. Заглядывая вперед, руководители типографий были настроены гораздо более позитивно – 50% ожидают улучшения экономической ситуации в 2016 г. против 6% готовящихся к переменам к худшему. Положительный баланс – 44%.

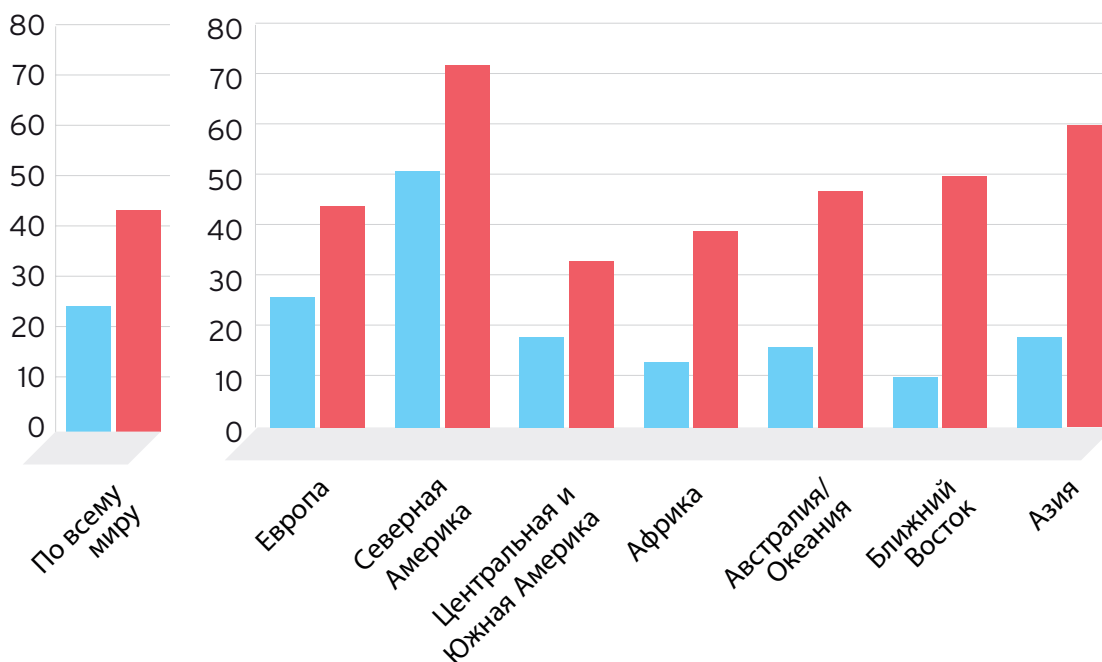
¹ Определение рынков дано в кратком глоссарии в конце обзора.

² Количество участников по регионам и рынкам указано в Приложении

drupe Printer Barometer 2016 (типографии) – экономическая стабильность

Процент чистой прибыли: положительный или отрицательный

■ 2015
■ Прогноз на 2016 г.



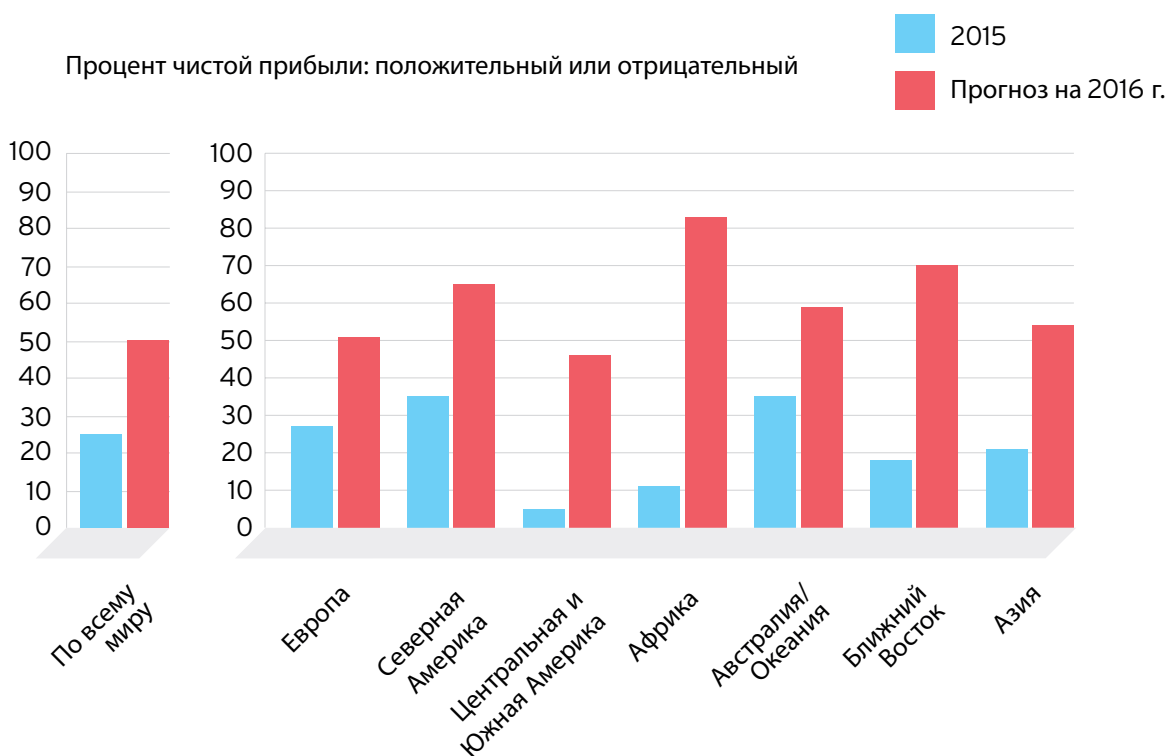
Как вы оцениваете текущую экономическую ситуацию в вашей компании? Какой по-вашему будет экономическая ситуация в компании через 12 месяцев?

Функциональные и упаковочные типографии уверены в рынках сбыта. Коммерческие типографии не так оптимистичны, но всё же оценивают перспективы 2016 г. более позитивно, чем книжно-журнальные, которым уже в 2015 г. было сложно, а 2016 г. представляется им еще более тяжелым.

Если говорить о поставщиках оборудования, то в целом они позитивно оценивают экономическую ситуацию – положительный баланс 49%. Результат по регионам рассматривался с учетом текущего

падения спроса в Центральной/Южной Америке, Африке и на Ближнем Востоке. При этом, как ни странно, прогнозы на 2016 г. положительные, несмотря на действительно сложную ситуацию в некоторых регионах.

drupe Supplier Barometer 2016 (производители оборудования) – экономическая стабильность



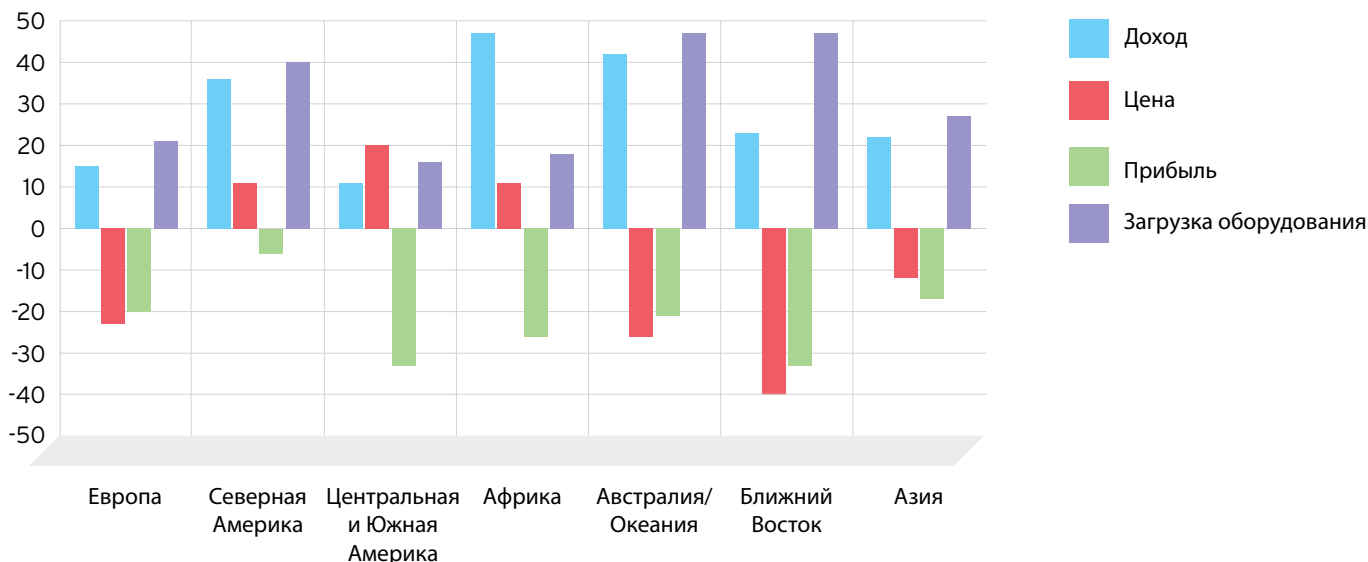
Как вы оцениваете текущую экономическую ситуацию в вашей компании? Какой по-вашему будет экономическая ситуация в компании через 12 месяцев?

Надо сказать, что представленная ниже полная экономическая оценка, представляющая собой более детальный анализ экономических показателей, должна бы стать серьезным

основанием для принятия мер. В следующей главе, где собраны основные финансовые показатели типографий, сложности станут видны яснее.

Основные показатели производственной деятельности в регионе

Процент чистой прибыли: положительный или отрицательный



Как доход, цены, прибыль и коэффициент загрузки оборудования в вашей компании изменились за последние 12 месяцев?

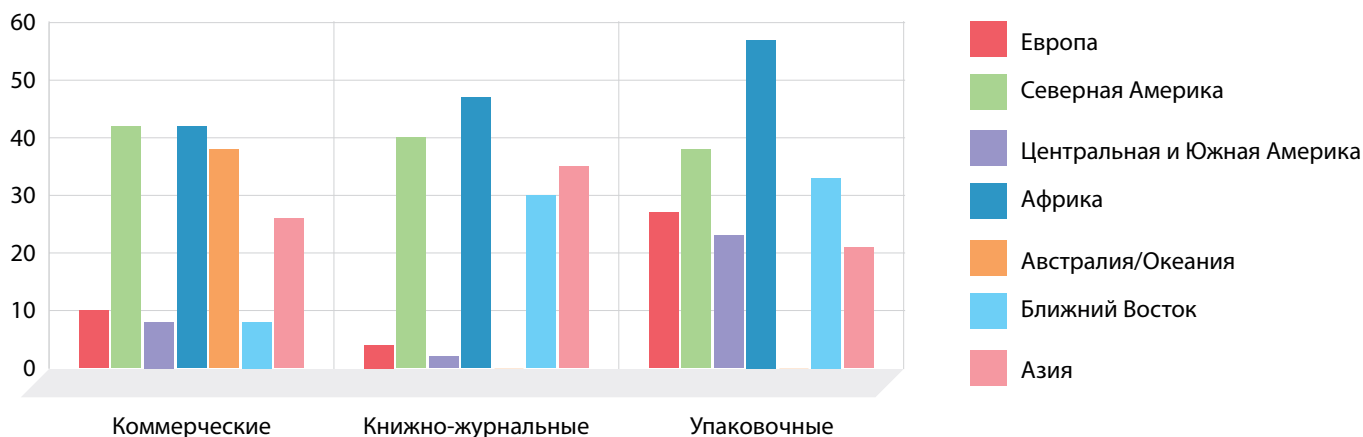
Цены и прибыль продолжают падать в большинстве регионов, поэтому многие типографии в качестве временной меры увеличивают загрузку оборудования, поднимая тем самым объем выпуска продукции и доход. И опять мы должны учитывать варьирование рынков в регионе, чтобы получить более полную картину. Например, диаграмма ниже, где представлены доходы типографий в

регионе, демонстрирует очень смешанную картину даже в пределах одной сферы рынка³. Такая же смешанная картина получилась и в отношении цен как для регионов, так и для рынков.

³ Слишком малое количество участников из функциональных типографий не позволило использовать их ответы для анализа экономической ситуации на региональном уровне.

Чистый доход типографий по сферам деятельности

Процент чистой прибыли: положительный или отрицательный



Как изменился доход вашей компании за последние 12 месяцев?

Несмотря на то, что данные собраны при такой сложной торговой конъюнктуре, какая сейчас наблюдается почти во всех странах мира, они удивительным образом демонстрируют, что в компаниях растет количество персонала – положительный баланс 4%. Возможно, это – реакция на усложнение совмещения операций или отсутствие возможности автоматизации производства.

Как и владельцы типографий, поставщики оборудования отмечают практически повсеместное падение цен и прибыли (ярким исключением является Северная Америка). Однако участники из всех регионов, кроме Южной/Центральной Америки и Австралии/Океании сообщили о повышении доходов. Общая уверенность за прошедший год снизилась: улучшение ситуации в Европе и Северной Америке перекрывается большими сложностями в Южной/Центральной Америке, Африке, Австралии/Океании и Азии. У поставщиков доход увеличился благодаря основным продажам, поставке запчастей и сервису, а самым слабым звеном остается обучение.

Так как данные для исследования получены в разных регионах с разными экономическими условиями, не стоит удивляться колебаниям финансовых показателей. Две тенденции характерны в общемировом масштабе. Первая – все участники ощутили на себе влияние экономического кризиса, и вторая – типографии показывают более высокие финансовые результаты, чем поставщики оборудования.

Традиционный офсет сдает позиции под натиском цифровой печати

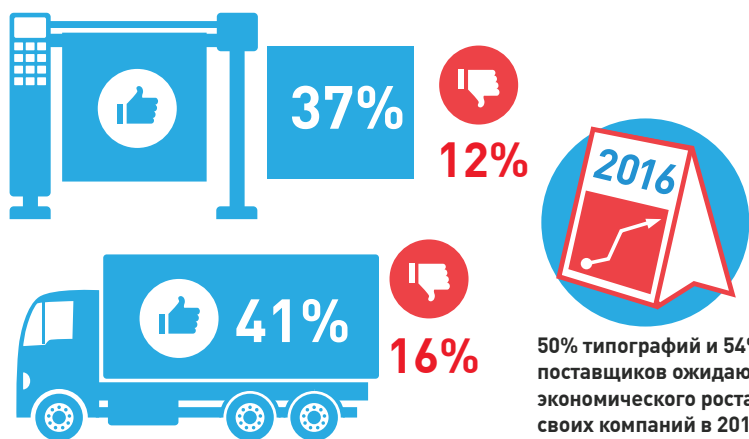
Полиграфия – невероятно разнообразная отрасль с точки зрения используемых печатных технологий. Любой из 14 различных технологий принадлежит доля не менее 10% хотя бы на одном из представленных рынков. Однако цифровая печать (особенно листовая цветная) показывает наибольший рост по количеству отпечатков (+28%). Все еще наблюдается рост в листовом офсете благодаря книжно-журнальным (+7%) и упаковочным (+12%) типографиям. Флексографские предприятия и типографии глубокой печати повышают доход за счет печати упаковки (+18% и +3% соответственно), а трафаретные – за счет функциональной печати (+11%).

Прослеживается тенденция изменения портфеля заказов традиционных типографий в сторону уменьшения тиражей и снижения времени переналадки, однако появляются признаки замедления роста количества заказов. При этом цифровая печать неуклонно поднимается вверх как в количестве продукции, так и в стоимостном выражении. Это пока не относится к печати упаковки, где только у 13% опрошенных на долю цифровой печати приходится более 25% общего дохода, в противовес 35% у коммерческих, 24% у книжно-журнальных и 59% у функциональных типографий. Этот результат учитывает переменную стоимость цифровых отпечатков. 59% функциональных и 35% коммерческих типографий отметили, что более 25% оборота их цифровых участков варьируются по цене.

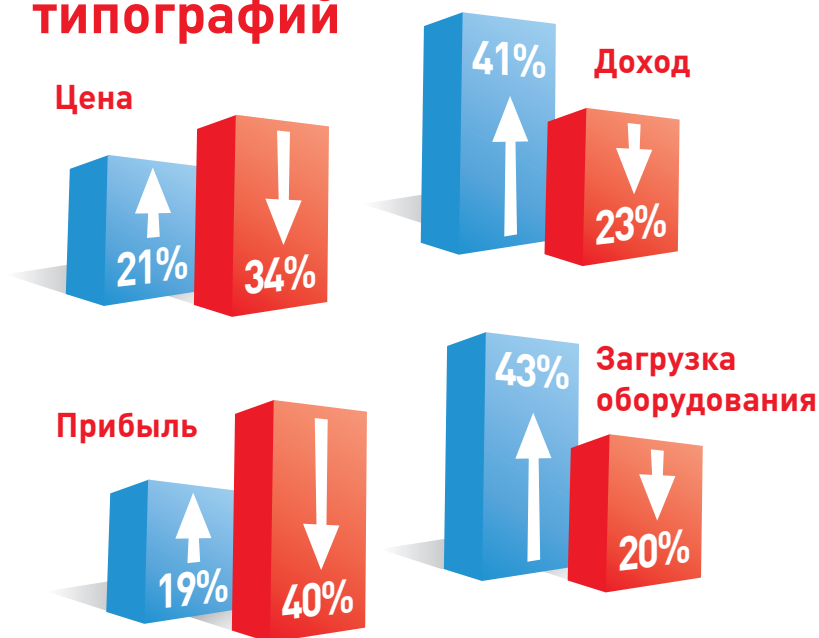
Еще более неутешительным является тот факт, что второй год подряд не наблюдается существенного увеличения доли установок рулонных цифровых машин (25% в 2015 г., 26% по прогнозам на 2016 г.) или торгового оборота заказов, выполненных на этом оборудовании. Исключениями являются Северная Америка и рынок функциональной печати.

Как идут дела?

37% типографий и 41% поставщиков оборудования называют существующие в компаниях экономические условия хорошими и только 12% и 16% плохими.

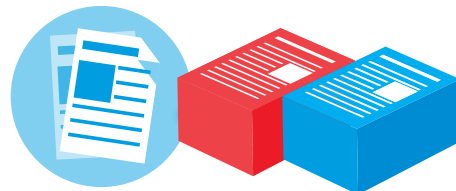


Ключевые финансовые показатели, значимые для типографий



Рост доли цифровой печати

Соотношение цифровой печати и печати переменных данных



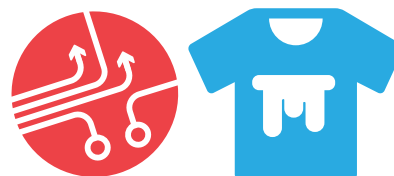
35% коммерческих типографий



24% книжно-журнальных типографий



13% упаковочных типографий



59% функциональных типографий

Планы по капиталовложениям остаются положительными

Вопреки или благодаря неблагоприятным условиям на рынке, и владельцы типографий, и поставщики оборудования продолжают поддерживать хороший уровень капиталовложений. Среди специализированных рынков лидируют функциональные типографии – 41% опрошенных увеличили свои капиталовложения за последние 12 месяцев, вплотную за ними следуют упаковочные предприятия с показателем 36%, далее – коммерческие (26%) и книжно-журнальные (19%). Примерно такой же расклад по планам на 2016 г., причем, большинство инвестиций направляются на приобретение печатного (53%), а затем уже отделочного (50%) и допечатного оборудования, Workflow и MIS (38%).

Среди инвестиций в печатные технологии самый популярный выбор – цифровые печатные машины для изготовления цветной листовой продукции. Им отдали предпочтение 45% коммерческих, 38% книжно-журнальных и 48% функциональных типографий. Однако у владельцев упаковочных типографий (17%) такие машины занимают лишь третье место после флексографского (30%) и листового офсетного (26%) оборудования. Листовой офсет занял второе место у коммерческих (23%) и книжно-журнальных (28%) типографий. На третьем – струйные рулонные машины: им отдают предпочтение 16% коммерческих, 14% книжно-журнальных и 24% функциональных типографий.

Поставщики оборудования продолжают вкладывать деньги в большинство регионов (в 2015 г. исключением стали Южная/Центральная Америка и Австралия/Океания) и не меняют своих планов в 2016 г. 42% опрошенных назвали своим главным приоритетом развитие новых каналов сбыта. За ними следует 31% тех, кто будет создавать новые и улучшать имеющиеся модели оборудования. Отрадно, что 16% участников исследования будут тратить больше денег на исследования и развитие.

Судя по ответам респондентов, расходы поставщиков на маркетинг в наступившем году вырастут – положительный баланс 33%, а самыми востребованными будут обучение по продукции и участие в выставках, хотя онлайн-мероприятия и затраты на образование тоже растут быстрыми темпами.

Стратегические задачи полиграфистов и поставщиков

И полиграфисты, и поставщики оборудования находятся в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющихся требований рынка. Однако ключевые изменения, как минимум на рынках коммерческой и книжно-журнальной печати, приняли скоростной и необратимый характер из-за активного проникновения цифровых коммуникаций. Все владельцы типографий отметили среди ключевых сложностей падение уровня продаж и вытекающую из этого жесткую конкуренцию. В вопросе падения уровня продаж большинство респондентов согласно с тем, что самое сложное – найти новых клиентов, а за этим следуют трудности в подборе хороших менеджеров по продажам. На третье место они поставили падение спроса на традиционную полиграфическую продукцию. Однако здесь мнения резко расходятся между коммерческими (39%), книжно-журнальными (43%), упаковочными (22%) и функциональными (24%) типографиями.

Изменения объемов производства благодаря полиграфическим технологиям

Соотношение между ростом и падением

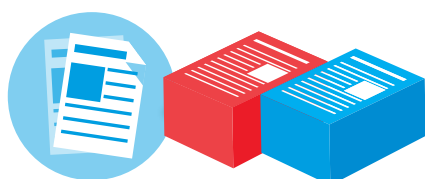


Планы инвестиций на 2016 г.

Первая тройка приоритетных вложений средств

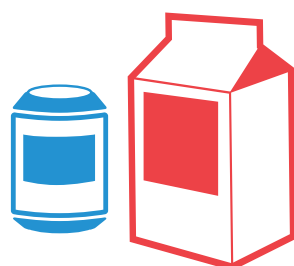


Коммерческая печать



Цветная листовая цифровая печать **45%**
Листовой офсет **23%**
Рулонная струйная печать **16%**

Первая тройка инвестиций в печатные технологии



Упаковка

Флексографская печать **30%**
Листовой офсет **26%**
Цветная листовая цифровая печать **17%**



Книжно-журнальная печать

Цветная листовая цифровая печать **38%**
Листовой офсет **28%**
Рулонная струйная печать **16%**



Функциональная печать

Цветная листовая цифровая печать **48%**
Рулонная цветная цифровая печать **30%**
Рулонная струйная печать **24%**

Специфические тенденции рынка для типографий

Коммерческие типографии – слабый прогресс в диверсификации

Принимая во внимание существенное падение спроса на основную полиграфическую продукцию на многих рынках, предложение чего-то «нового» добавляет стоимость полиграфической продукции и предлагает новые возможности для роста. Поэтому с сожалением приходится констатировать, что, за исключением Северной Америки, количество коммерческих типографий, которые предлагают добавленную стоимость, существенно не выросло за последние три года исследований. 38% предприятий в мире практикуют многоканальную систему обслуживания. В Северной Америке таких предприятий 45%, а на остальной мир приходится только 22%. Возможно это связано со слабым распространением интернета в некоторых регионах.

Книжно-журнальные типографии – растущее влияние цифровых СМИ

В этом секторе наглядно прослеживается растущее влияние цифрового издательства. Особенно очевидно это в Северной Америке, где соотношение книжно-издательских типографий, указавших, что более 10% их заказов составляют онлайн-издания, возросло с 16% в 2013 г. до 50% в 2015 г. Всего в мире 29% книжно-журнальных типографий отметили, что подготовка переменного контента для онлайн-изданий составляет более 5% их портфеля заказов, а 30% сообщили, что онлайн-издания приносят им более 5% дохода.

Упаковочные типографии – растущий спрос на SKU

В общих чертах большинство упаковочных типографий заявили о хороших рыночных условиях, так что импульс к переменам у них слабее. Однако 28% таких предприятий по всему миру сейчас активно внедряют цифровую печать (увеличение более 5% в прошлом году). Среди них 18% отметили повышение спроса на услуги цифровой печати при изготовлении упаковки более чем на 8% в год. Это достаточно существенное увеличение добавленной стоимости, хотя большинство таких предприятий пока не планирует внедрение технологии SKU (учета запасов), требующей оборудования для печати переменных данных, персонализации, защитных механизмов и интерактивной упаковки.

Функциональные типографии – продолжение позитивного развития

Опять же в общих чертах, это – оживленный рынок, хотя возможно функциональные типографии позволят ускорить темпы перемен в целом. Струйная печать доминирует, и особенно удивительно, как быстро растет ее доля в печати на керамике: с 20% в 2014 г. до 87% в 2015 г. при соответствующем падении доли трафаретной и тампонной печати. Похожие изменения произошли и в печати электроники – от 40% в 2014 г. до 80% в 2015 г., однако в этом случае проиграла цифровая электрография.

Подведем итоги

Несмотря на сложную экономическую ситуацию и нестабильные рыночные условия, и полиграфисты, и поставщики оборудования настроены поразительно оптимистично относительно экономических перспектив их компаний. Для достижения успеха им нужно иметь правильную стратегию и быть готовым к денежным инвестициям. Согласно данным исследований, и те, и другие сохраняют высокий уровень инвестиций в 2016 г.

Для типографий приоритетными остаются печатные машины, послепечатное оборудование и workflow. Для производителей главные задачи – развитие новых каналов сбыта, расширение модельного ряда и создание новых видов оборудования. И для всех заинтересованных лиц не может быть лучше возможности увидеть позитивное будущее производителей и полиграфистов, как встретиться на drupa 2016, исследовать, обсудить, получить новые знания.

Коммерческая типография –

Прямая почтовая рассылка, бизнес-формуляры, защищенная продукция, широкоформатная печать, послепечатная обработка коммерческой печатной продукции

Книжно-журнальная типография –

Газеты, журналы, каталоги, книги, послепечатная обработка книжно-журнальной продукции

Упаковочная типография –

Этикетки, коробки из картона и гофрокартона, флексографская печать

Функциональная типография –

Индустриальная/декоративная печать, печатная электроника, 3D, керамика, печать на ткани, печать на обоях

Экономический обзор

Ожидаемый рост выработки⁴ в целом по основным развитым и развивающимся рынкам в последние годы падает. В странах с развитой экономикой это падение прослеживается с начала 2000-х. В отличие от предыдущих кризисов, мировой финансовый кризис связан не только со снижением уровня потенциальной выработки на развитых и развивающихся рынках, но и с устойчивым падением показателей роста. Ожидаемый рост в странах с развитой экономикой скорее немного повышается по сравнению с нынешним уровнем, однако в среднем остается ниже докризисных показателей.

В развивающихся странах в среднем ожидается снижение темпов потенциального роста из-за старения населения, низкого уровня инвестиций и слабого роста производительности, так как технологическое отставание от развитых экономик становится менее заметным. Снижение планов роста создает сложности в достижении финансовой стабильности. Повышение ожидаемого роста должно стать приоритетной задачей для стран как с развитой, так и с развивающейся экономикой.

Вследствие этого Международный валютный фонд урезал свои прогнозы роста показателей мировой экономики, отреагировав, таким образом, на замедление темпов развития Китая, проявляющуюся рецессию в России и по-прежнему слабое восстановление экономики стран еврозоны. Закономерно, что преимущества низких цен на нефть во многих странах сводятся к нулю множеством негативных факторов, в том числе наследием финансового кризиса и низким ожидаемым ростом. Таким образом, мировая экономика выросла с 3,3% в 2014 г. до 3,5% в 2015 г. А прогноз, составивший в 2015 г. 3,8%, урезан в 2016-м с 4% до 3,7%.

Все это образует смешанную экономическую картину – хорошие новости для тех, кто покупает нефть, и плохие – для тех, кто ее продает, хорошие новости для импортеров товаров народного потребления и плохие – для экспортеров. Хорошие новости для стран, «привязанных» к евро и йене, и плохие – для «привязанных» к доллару.

Не стало неожиданностью, что Великобритания уступила в 2015 г. звание страны с самой быстрорастущей экономикой США: 2,7% против 3,6% соответственно. США – единственная развитая экономика, для которой МВФ поднял прогноз роста на следующие 2 года. Это выглядит как ускорение из-за снижения цен на нефть и высокого внутреннего спроса, способствовавших росту американской экономики на 3,6% в 2015 г., что заметно превышает прогнозируемые 3,1%.

МВФ предполагает в еврозоне рост 1,2% в 2015 г. и урезал прогноз на 2016 г. с 1,7% до 1,4%. Уменьшение прогноза для развивающихся стран основано на трех факторах: замедлении темпов роста в Китае, значительном ухудшении перспектив в России и давлении на экспортеров нефти из-за падения цен на нее. В Китае МВФ сократил прогноз на 2015 г. с 7,1% до 6,8%, а на 2016 г. – с 6,8% до 6,3%. Это значит, что замедление темпов роста уже отразилось на всей Азии. Россия сейчас производит впечатление страны, находящей в условиях глубокого экономического спада из-за падения цен на нефть и экономических санкций.

⁴ Выработка – «количество товаров или услуг, произведенных за определенный период компанией, отраслью или страной». Алан Дирдорф. Глоссарий по международной экономике

Расхождения показателей крупнейших мировых экономик станут меньше в 2015-2016 гг. так как рост зафиксировался в США и усиливается в Европе и Японии. Понижение цен на нефть будет содействовать росту расходов потребителей и сохранит инфляцию на рекордно низком уровне в ближайшем будущем, однако этот эффект будет уменьшаться в течение 2016 г.

В странах с большими доходами в 2015 г. ожидается рост на 2% (по сравнению с 1,8% в 2014 г.) и в среднем 2,3% в 2016-2017 гг. Ожидаемый всплеск отразится на восстановлении еврозоны, продолжающейся активности в США и укреплении японской валютной, финансовой и структурной политики.

Как в развитых, так и в развивающихся странах усиливается влияние политических приоритетов. В разных странах нужно произвести разные реформы для достижения экономического роста. В странах с развитой экономикой требуется постоянная поддержка спроса, чтобы преодолеть недостаток капиталовложений и высокий уровень безработицы. Структурные реформы и дополнительная поддержка исследований и развития – ключ к повышению уровня продаж и появлению инноваций. На развивающихся рынках более высокие затраты на содержание инфраструктуры требуют ликвидации «узких мест», а структурные реформы должны быть направлены напрямую на улучшение условий работы и товарных рынков.

Обзор главных экономик

Ослабление инвестиций в бизнес является, прежде всего, симптомом плохого состояния экономики. За некоторым исключением инвестиции в бизнес настолько низкие, насколько можно было ожидать, основываясь на цифрах, указывающих на недостаточную экономическую активность. В развитых странах частные инвестиции в основной капитал снизились с началом финансового кризиса в среднем на 25% по сравнению с докризисным периодом. Резкий экономический спад прослеживается повсеместно и охватил как жилищное строительство, так и бизнес. Объем частных инвестиций на рынках развивающихся стран также снизился за последние несколько лет по сравнению с бумом первых лет тысячелетия, однако процесс идет более плавно, чем в развитых странах.

Восстановление экономики США будет стимулироваться ростом личного потребления, поддержанным здоровым увеличением числа рабочих мест, повышением реальной заработной платы и наличного дохода, распространением банковского кредитования, повышением доверия потребителей и развитием рынка жилищного строительства. Однако некоторые факторы укрепления местной экономики нивелируются усилением позиций доллара, которые ослабляют спрос на экспорт из США, а также приближающимися президентскими выборами.

Хорошие показатели европейской экономики в начале 2015 г. стали единичным случаем, так как последующие результаты оказались посредственными. Однако кредитование частного бизнеса постепенно восстанавливается после двух лет сокращения. Европейский Центральный банк будет продолжать создавать максимально удобные условия для роста: мы ожидаем, что он продлит свою программу денежного стимулирования, принятую до сентября 2016 г., до середины 2017 г. Миграционный кризис в регионе может стать еще одним фактором ухудшения положения в Евросоюзе.

Япония также борется за последовательный экономический рост, принимая при этом срочные меры в области кредитно-денежной политики. Экономические показатели II и III кв. 2015 г. и основные потребительские цены опять оказались ниже нулевой отметки. Нынешнее исследование содержит некоторые отрадные признаки повышения доверия, однако экономическая стратегия премьер-министра страны все еще нуждается в поддержке. В период подготовки к Олимпийским играм, которые пройдут в Токио в 2020 г., членство Японии в Трансатлантическом Партнерстве должно поддерживаться денежными инвестициями и экспортом. Но в экономике в целом эти факторы противопоставляются продолжающемуся уменьшению количества работоспособного населения и росту числа пенсионеров.

Обзор развивающихся экономик

Ослабление темпов экономического роста в Китае, начавшееся в 2015 г., будет продолжаться в наступившем году и позднее. Правительство страны наметило на ближайшие 5 лет средний рост в размере 6,5%, однако его довольно трудно будет достичь, если экономику будут направлять только рыночные способы регулирования.

После поправки завышенных официальных показателей роста в Китае Индия обошла его, став лидером по темпам роста в регионе. В Индии низкие цены на нефть облегчили решение структурных проблем, связанных с высокой инфляцией и неудачной кредитно-денежной политикой. Рост в 2016-2020 гг. должен оставаться постоянным – в среднем 7,3% в год, однако показатели, как можно видеть, снова достигли двухзначных величин. Необходимо законодательное регулирование земельных реформ, производства общенациональных товаров и налогов на услуги.

Неплохие показатели Восточной Европы были сведены «на нет» Россией – самая крупная экономика региона показала общее сокращение рынка на 0,8%. Россия находится в глубокой рецессии, связанной с западными санкциями и падением объемов добычи нефти. В результате в регионе наблюдается большой разброс показателей: Центральная и Восточная Европа пользуются преимуществами улучшения кредитной конъюнктуры и высоким спросом со стороны Европейского союза, при этом экономика СНГ страдает из-за ослабления торговли с Россией.

Экономика Латинской Америки прибавила в 2015 г. всего 0,2%, что является самым низким показателем с 2009 г. Эта недоработка произошла по вине Бразилии, чей ВВП сократился на 3% в 2015 г. и уменьшится, по прогнозам, еще на 1,5% в 2016 г. Снижение цен на промышленные товары негативно сказалось на состоянии экономики латиноамериканских стран и обострило существующие проблемы в крупнейшей стране региона – Бразилии. Чтобы помочь поднять экономический потенциал и подстегнуть рост производительности потребуются больше инвестиций со стороны частного бизнеса и иностранных компаний.

На Ближнем Востоке и в Северной Африке сохраняется нестабильность, вызванная социальной напряженностью, войной и террором. Проблемы региона вышли за его границы: потоки беженцев в страны Евросоюза и угрозы ИГИЛ, в частности, атаки в Париже. Еще один усложняющий фактор – удешевление нефти, означающее, что экспортеры «черного золота» столкнулись с сильно изменившимися экономическими и политическими условиями, в то время как несырьевые страны ощущают существенный подъем. С помощью энергично развивающейся экономики Ирана рост ВВП в регионе увеличится с 2,1% в 2015 г. до более чем 4% в 2017-2020 гг.

Неутешительны перспективы экономического роста в ЮАР, Нигерии и Анголе. Замедлятся темпы роста и в ранее динамично развивавшихся африканских странах, расположенных южнее Сахары. Прогнозируемый на 2016 г. рост ВВП 3,6% – лишь третий снизу среди аналогичных показателей с начала 2000-х гг. Падение цен на сырье и повышение процентных ставок в США продолжат обнажать структурные дефекты, мешающие развитию многих африканских экономик.

Источники:

*Экономический обзор Conference board 2016
Обзор мировой экономики МВФ, апрель 2015 г.
Мировая экономика в процессе изменений –
Группа Всемирного банка, 2015*