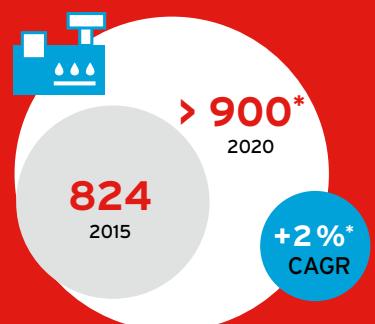




Key Facts Print

Marktvolumen (weltweit)

in Mrd. US-\$



Market Insight Indonesien

About 44.5% of the population is less than 20 years old, ensuring a continued supply of new consumers and boosting demand for more innovative products and packaging.

Wachstumstreiber

Konsumwachstum durch:
Relativ hohe Löhne (im Vergleich zu anderen ASEAN-Mitgliedern) → steigert die Kaufkraft
Junge, wachsende Bevölkerung
Rücküberweisungen der im Ausland lebenden Philippinos.

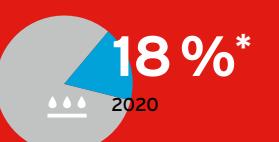
Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



Digitaldruck

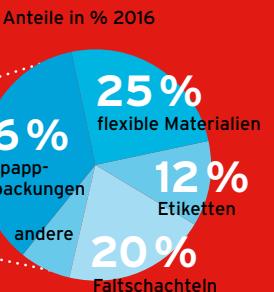
Anteil am Marktvolumen



Key Facts Print Packaging

Marktentwicklung (weltweit**)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Trends Print Packaging

Industriespezifische und externe Trends



Technische
Innovationen



Umwelt-
bewusstsein und
Nachhaltigkeit



Kosten-
reduzierung
durch Regionalität



Nachfrage
nach kleineren
Chargengrößen



Produkt-
differenzierung

Makroökonomische und demografische Trends



Wirtschafts-
wachstum



Urbanisierung



Aufstrebende
Mittelschicht



Globale
Handelsströme



Wechsel-
kursentwicklung



Key Facts Wirtschaft



Währung
Phillipinischer Peso

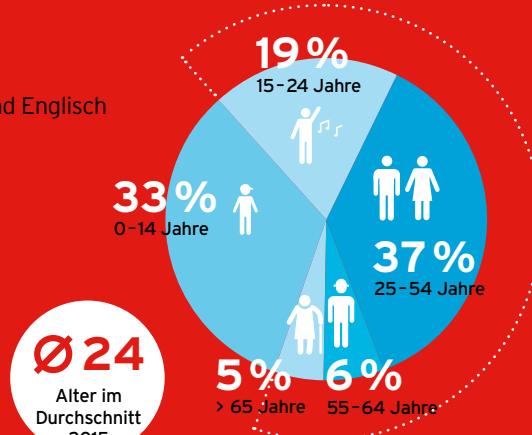


Sprache
Filipino (Tagalog) und Englisch

Inflation
(in 2018)

4,9 %
(ggü. Vorjahr)

Bevölkerungsstrukturen 2018



Wirtschaftswachstum

BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

2017 314	+6,7%
2018 332	+6,5%*
2019 354	+6,6%*

Prognose 2022: 7,0 %



BIP pro Kopf

2017 & 2018, in US-\$



3.099
2018

+110



Bildungsstand

97 %

Alphabetisierungsquote
(2015) 15+ Jahre



645.973

Hochschulabsolventen (2017)

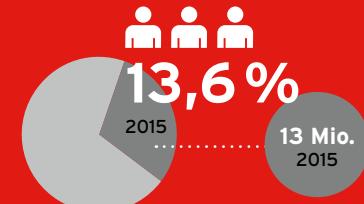
Privater Konsum

Angaben pro Kopf; in US-\$



erwartetes Wachstum
5,9 %*
p.a.

Mittelschicht



Prognose 2025: Philippinen zählen zu den upper-middle-income countries.

Haushalte



Haushaltsgröße
Ø 5 2000
Ø 4 2015

Urbanisierung

