

Second rapport Spotlight de l'enquête « Global Trends » 2019 de la drupa - Avancées en matière d'intégration des systèmes

Introduction

Nous avons le plaisir de vous présenter le résumé analytique du second rapport Spotlight de l'enquête drupa sur les tendances mondiales. Le 6ème rapport « Global Trends », publié en avril dernier, constitue une étude annuelle unique en son genre sur l'évolution de l'impression sur tous les marchés du monde. Néanmoins, par définition, il ne peut analyser toutes les questions avec la profondeur requise. Aussi le rapport « Spotlight » considère-t-il un sujet phare chaque année et invite notre panel d'experts à l'examiner dans le détail.

Chaque personne impliquée dans le secteur de l'impression sait combien l'intégration des systèmes est essentielle. En d'autres termes, il s'agit d'unifier les différents systèmes opérationnels et administratifs en un flux de production intégré unique, qui réduit l'intervention humaine à un minimum. Le personnel doit faire face à un nombre de commandes sans cesse croissant qui porte souvent sur des moindres volumes et exige des délais d'exécution réduits. L'alternative consiste alors à embaucher, réduire les marges et augmenter le risque d'erreur. Car l'intégration des systèmes n'est pas simple. Près de 700 participants (528 imprimeurs et 164 fabricants et fournisseurs) ont répondu à l'enquête et ont mentionné en toute franchise la difficulté de la tâche et les défis associés à l'intégration, mais aussi combien il est essentiel d'avancer dans ce domaine.

Messe Düsseldorf, en sa qualité d'organisateur de la drupa, tient à remercier Printfuture (Royaume-Uni) et Wissler & Partner (Suisse), qui ont dirigé et signé ce Spotlight. Nous serions ravis de connaître votre point de vue à cet égard. N'hésitez pas à nous le communiquer par courrier électronique à l'adresse drupa-expert-panel@drupa.de.

L'équipe drupa
août 2019

Spotlight drupa août 2019

Systemes informatiques utilisés à l'échelle mondiale

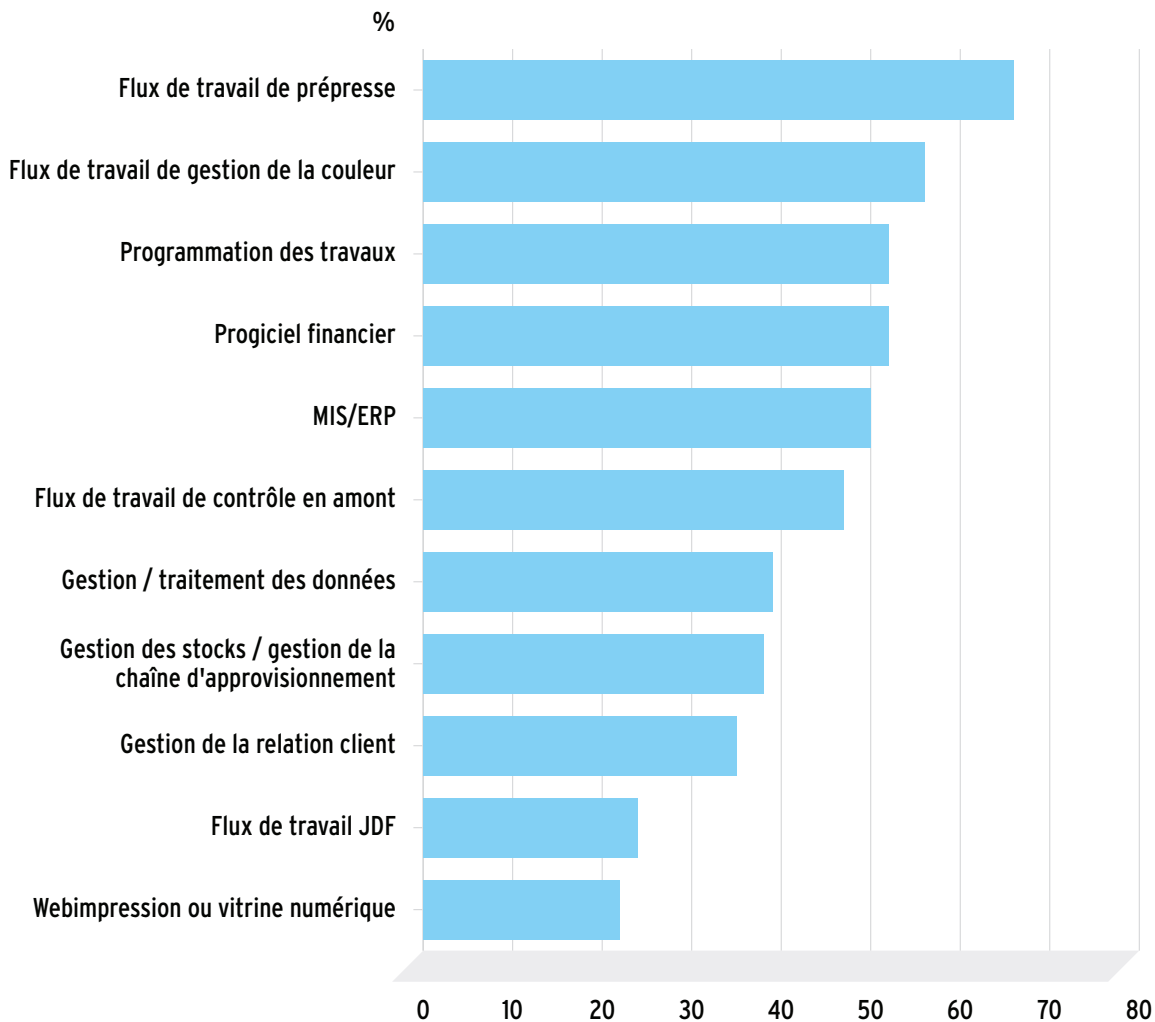


Tableau 1 Parmi les systèmes suivants, desquels disposez-vous ?

D'une manière générale, plus l'imprimeur est grand et plus il dispose d'un nombre de systèmes important. Ainsi, les plus petites entreprises ont en moyenne uniquement 3,5 systèmes, quand les plus grandes en ont 7,7¹. Les variations sectorielles relevées sont très faibles, mais les différences entre régions sont plus marquées, les entreprises des pays économiquement plus développés utilisant davantage de systèmes. Une plus petite palette de systèmes s'assortit généralement d'une intervention manuelle plus fréquente dans tous les processus, et signifie par conséquent plus de personnel, et probablement plus d'erreurs et des délais d'exécution plus longs.

Le flux de travail de prépresse est le plus intégré, puisqu'il touche 66 % des imprimeurs

à l'échelle planétaire, les entreprises les plus petites l'utilisant moins (45 %) et les grandes sociétés davantage (82 %). Mais les variations par secteur ou par région ne sont pas considérables. En seconde position vient le logiciel de gestion de la couleur. 56 % y ont recours dans le monde, probablement parce que le contrôle automatisé des couleurs est désormais disponible tant sur les presses offset que sur les presses numériques.

1. Pour abrégier le rapport, nous décrivons la taille de l'entreprise en utilisant les définitions suivantes qui portent sur les effectifs sur site :

Petite : de 1 à 19 personnes, Moyenne : de 20 à 99 personnes, Grande : de 100 à 999, et Très grande : plus de 1000 personnes.

La gestion des couleurs est plus répandue dans les grandes entreprises, mais on n'observe pas vraiment de variation par secteur, et la répartition est relativement régulière dans le monde entier, même si les régions moins développées restent sous la moyenne.

Le troisième système informatique le plus populaire concerne la programmation des travaux, avec un chiffre de 52 %. Celui-ci est par définition étroitement associé au système le plus courant suivant, à savoir le MIS/ERP, qui est utilisé à 50 % (les plus petits imprimeurs ne sont que 25 % à l'exploiter, quand les plus grands sont 70 %).

Nous avons relevé des différences régionales très importantes concernant le MIS : de 18 % (Moyen-Orient) à environ 66 % (Amérique du

Nord et Australie/Océanie). Un MIS/ERP bien en place et raisonnablement efficace est pourtant un prérequis indispensable à toute intégration des systèmes, car c'est le canal par lequel devront transiter toutes les données.

Il n'est en effet pas très utile de tenter d'intégrer des systèmes informatiques si les pratiques opérationnelles relatives aux technologies de l'information sont médiocres. Le tableau suivant souligne que les avancées dans la mise en œuvre de bonnes pratiques restent mitigées. Nous avons été frappés de relever que 71 % des imprimeurs préfèrent toujours une licence logicielle à un SaaS en ligne, cette affirmation étant vraie pour tous les secteurs et toutes les régions, et pour les entreprises de toute taille sauf les très grandes.

Mise en œuvre par l'imprimeur de bonnes pratiques informatiques

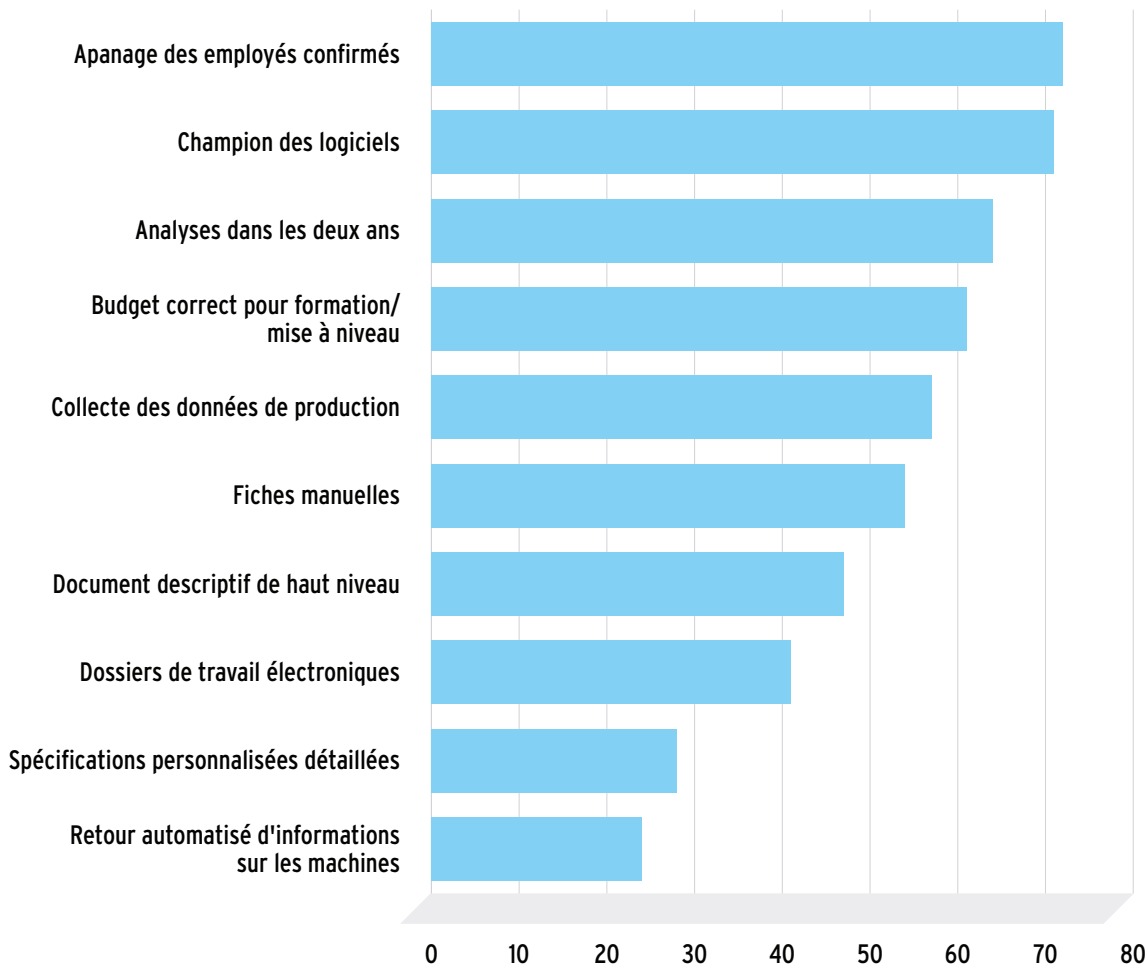


Tableau 2 Avez-vous mis en œuvre les processus suivants ? (Nous avons modifié la formulation exacte pour expliquer plus clairement le processus.)

Et les fournisseurs semblent pour l'instant accepter cette préférence, car 76 % de ceux qui vendent des systèmes informatiques ou une assistance le font via une licence.

Nous avons interrogé les imprimeurs sur leurs avancées en matière d'intégration : comme nous pouvions nous y attendre, ce sont les plus grandes entreprises qui sont les plus en avance. Les imprimeurs commerciaux ont d'une façon générale davantage progressé que les spécialistes de l'édition ou de l'emballage. Par région, l'Australie/Océanie et l'Amérique du Nord affichent la plus grande progression, et l'Asie et l'Afrique la moins importante.

Nous avons demandé la raison de cette stagnation aux imprimeurs ayant répondu « Aucune avancée ». 50 % ont indiqué manquer de fonds / ressources et 40 % manquer de compétences / de connaissances spécialisées. Il s'agit là de raisons parfaitement raisonnables, en particulier pour les petites entreprises, mais le moment venu, cette immobilisme pourrait pourtant bien signer leur perte. Pour ceux enregistrant des avancées, 69 % ont dit travailler avec leurs systèmes existants, quand 31 % sont repartis à zéro avec un nouveau progiciel central.

Évolution à l'échelle mondiale de l'intégration chez les imprimeurs

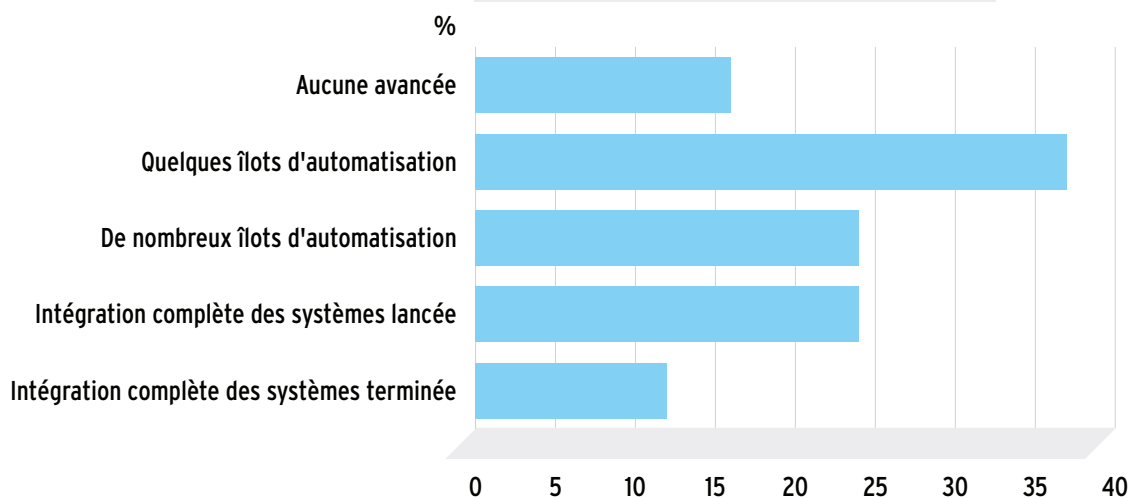


Tableau 3 Quelles avancées avez-vous accomplies en matière d'intégration des systèmes ?

Les imprimeurs ayant avancé dans leur démarche ont été invités à citer les plus grands défis qu'ils ont alors dû relever. L'élément qui ressort des résultats est la grande complexité et l'échelle du projet (62 %). Les fournisseurs ont donné un point de vue quelque peu différent, puisque 46 % ont signalé que la difficulté avait trait au fait que, d'une manière générale, les clients n'avaient pas vraiment conscience de l'enjeu de l'intégration. Venait ensuite la grande complexité de la tâche, pour 37 % des personnes interrogées, puis le manque de connaissances

spécialisées dans les équipes des clients, avec là encore un chiffre de 37 %.

Tous ceux ayant progressé dans la voie de l'intégration ont été interrogés sur les avantages alors observés. La réponse la plus fréquente, et de loin, était la réduction des coûts associés aux erreurs / aux gaspillages / à la qualité (56 %), puis la réduction des délais d'exécution (38 %). Nous avons posé la même question aux fournisseurs, et leurs réponses ont été quasiment identiques à celles des imprimeurs.

Principaux avantages de l'intégration

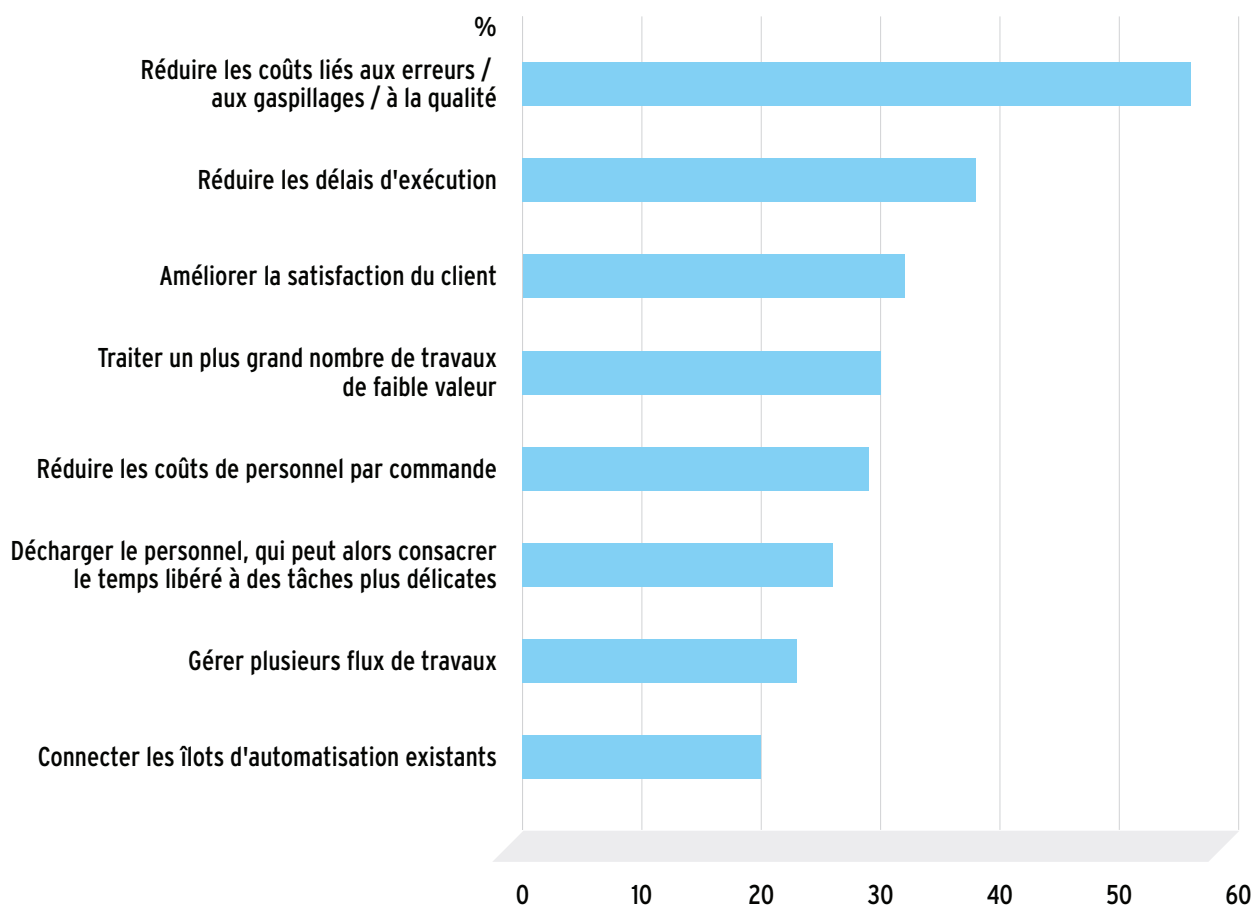


Tableau 4 Quels ont été les principaux avantages ?

Enfin, nous avons demandé à tous les imprimeurs de préciser quel était pour eux le niveau de priorité de l'intégration des systèmes en 2019. Nous avons obtenu l'impressionnant chiffre de 71 % de personnes estimant qu'il s'agissait d'une priorité absolue ou d'une priorité importante. Les fournisseurs se sont montrés un peu plus prudents, 45 % affirmant que l'intégration des systèmes était soit le sujet le plus fréquemment soulevé par les clients, soit un sujet courant.

Enfin, nous invitons tous ceux qui progressent dans l'intégration à considérer les commentaires suivants des imprimeurs, qui pourraient se révéler utiles :

« La clé de la réussite consiste à planifier l'architecture de demain, et non celle d'aujourd'hui »

Imprimeur d'emballages, Grande-Bretagne, 20 à 99 employés

« Le principal défi, c'est d'obtenir l'engagement de l'ensemble du personnel. Nous avons dû réaliser des changements de personnel en interne pour parvenir à mener à bien le projet. »

Imprimeur d'emballages, Irlande, 100 à 999 employés

« La première difficulté consiste à identifier un fournisseur digne de confiance et qui maîtrise parfaitement le secteur. Nous avons eu une mauvaise expérience avec 3 fournisseurs qui nous ont laissé tomber en route, estimant qu'il leur était trop difficile d'identifier la nature complexe des processus et leurs exigences d'automatisation. Il a aussi fallu résoudre le déficit de communication entre une jeunesse spécialiste des technologies de l'information, et des technocrates confirmés du secteur de l'impression / de l'emballage, ce qui a rendu les choses plus complexes et a parfois désorienté les développeurs. »

Imprimeur d'édition, Émirats arabes unis, 20 à 99 employés

« Notre croissance commerciale est imputable au niveau élevé d'intégration que nous avons pu atteindre. Mais c'est un défi continu, qui va se poursuivre pour générer des améliorations opérationnelles et financières. »

Imprimeur commercial, Grande-Bretagne, 100 à 999 employés

« Deux tentatives avortées au cours des 7 dernières années. Mais celles-ci n'étaient que des échecs partiels. Car ce que nous avons retenu de ces tentatives a abouti à une approche très complète du sujet, avec un système éprouvé qui devrait être totalement en place d'ici fin 2019.

Imprimeur commercial, États-Unis, 20 à 99 employés